**บทที่ 6 งานกราฟิกในสื่อดิจิทัล**

**1.ขอบข่ายงานกราฟิกบนสื่อดิจิทัล**

**เว็บไซต์ -> หน้าเว้บเพจหลายๆหน้า เชื่อมโยงผ่านไฮเปอร์ลิงค์ ให้บริการต่อผู้ฟรี แต่บางเว็บไซต์ต้องมีการสมัครสมาชิกและเสียค่าบริการ มีหลากหลายระดับตั้งแต่เว็บไซต์ส่วนตัว จนถึง ธุรกิจหรือองค์กร นิยมเรียกดูในลักษณะ เว็บเบราเซอร์**

**รูปแบบการออกแบบเว็บไซต์ -> 1.สไตล์สากล หรือแบบตะวันตก 2.สไตล์เอเชีย**

|  |  |
| --- | --- |
| **สไตล์สากล** | **สไตล์เอเชีย** |
| **เรียบง่าย ใช้สีไม่เยอะมาก** | **เน้นทำรูปภาพ ใช้สีสันสดใส** |
| **นำลูกเล่น HTML5 CSS3 มาเล่น** | **-** |
| **ยึดการใส่รูปและ Text ข้อมูล ดูสะอาดตา** | **-** |

**งานกราฟิกบน E-Book -> ย่อมาจาก Electronic Book หมายถึงหนังสือที่สร้างขึ้นมีลักษณะเป็นเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ อ่านได้ผ่านระบบออนไลน์และออฟไลน์ เชื่อมโยงไปยังส่วนต่างๆ ของหนังสือ จนถึง เว็บไซต์ต่างๆ จนมีปฏิสัมพันธ์กับผู้อ่านได้**

**งานกราฟิกแบบ Infographic -> เป็นการออกแบบที่เข้าใจยาก มาเสนอในรูปแบบต่างๆ อย่างสร้างสรรค์ ให้สามารถเล่าเรื่องด้วยตัวเอง**

**องค์ประกอบที่สำคัญ 1.หัวข้อที่น่าสนใจ 2.ภาพและสี 3.ข้อมูล 4.กราฟิก**

**งานกราฟิกแบบ Motion Graphic -> การสร้างศิลปะที่สื่อความหมายด้วย เส้น สัญลักษณ์ รูปวาด ภาพถ่าย กราฟ แผนภูมิ การ์ตูน และอื่นๆ นิยมใช้กับเรื่องราวที่มีข้อมูลเยอะ เข้าใจยาก ให้ออกมาให้เป็นเรื่องราวที่สนุก และเข้าใจง่ายมากขึ้น**

**\\*Motion Graphic แตกต่างจาก Animation ตรงที่ Motion Graphic ไม่จำเป็นต้องมีบทพูด แต่ใช้การพากษ์เสียงบรรยายประกอบ\*\**

**บทที่ 6 งานกราฟิกในสื่อดิจิทัล**

**2.กระบวนการออกแบบกราฟิกบนสื่อดิจิทัล**

**กระบวนการออกแบบกราฟิกบนสื่อดิจิทัล -> นำกระบวนการ จินตวิศวกรรม (Imgineering) มีรากฐานที่สำคัญจาก วอลท์ดิสนีย์มาใช้ในการออกแบบ สรุปได้ 6 ขั้นตอน**

**1.การจินตนาการ**

**- จินตนาการผลงาน**

**- ระดมสมองจิตนาการ**

**- ขั้นแสดงความคิดเห็น**

**- วิเคราะห์ความเป็นไปได้ของจินตนาการ**

**2.การออกแบบ**

**- ร่างแบบ**

**- เขียนสตอรี่บอร์ด**

**- เขียนสคริปต์**

**- สร้างต้นแบบ / การจำลอง**

**3.การพัฒนา**

**- สร้าง**

**- ทดสอบการทำงาน**

**4.การนำเสนอ**

**- แสดงผลงาน**

**- รับฟังความคิดเห็น**

**5.การปรับปรุง**

**- แก้ไขผลงาน**

**- สรุปผลงาน**

**6.การประเมินผล**

**- ประเมินผลด้วยตนเองจากจินตนาการ**

**- ประเมินผลจริงจากผู้เชี่ยวชาญ**

**บทที่ 6 งานกราฟิกในสื่อดิจิทัล**

**3.การใช้โปรแกรมเพื่อการออกแบบงานกราฟิกบนสื่อดิจิทัล**

**ซอฟต์แวร์ (Software)**

* **Photoshop**
* **Illustrator**
* **InDesign**
* **Premiere Pro**